

**VOTAZIONI FEDERALI**

# Lotta all'ultimo voto sugli aiuti ai media

## Testa a testa nell'ultimo sondaggio della Ssr

Ats/red

Berna – Se si fosse votato il 23 gennaio, dei quattro oggetti sui quali il popolo è chiamato a esprimersi il 13 febbraio, solo l'iniziativa popolare 'Sì alla protezione dei fanciulli e degli adolescenti dalla pubblicità per il tabacco' sarebbe stata accolta. L'iniziativa volta a vietare gli esperimenti sugli animali, la modifica della legge federale sulle tasse di bollo, come anche la legge federale su un pacchetto di misure a favore dei media, sarebbero state respinte. È quanto rivela il secondo sondaggio realizzato dall'istituto di ricerca gfs.bern su mandato della Ssr (margine d'errore: +/-2,8%) e il terzo sondaggio Tamedia e '20 Minuten' (margine d'errore: +/-1,6 per cento).

Oggi come oggi l'iniziativa 'Sì alla protezione dei fanciulli e degli adolescenti dalla pubblicità per il tabacco' viene nettamente accolta (63% di voti a favore, 35% contro). Rispetto al sondaggio precedente del gfs.bern, i 'no' guadagnano però 10 punti percentuali a scapito dei 'sì'. Anche il terzo rilevamento di Tamedia mostra una maggioranza a favore, benché più bassa (60%, contro il 39% di 'no').

In bilico è invece il pacchetto di aiuti ai media. Stando al sondaggio della Ssr, il divario tra sostenitori e oppositori rimane stretto. Il 'no' ha un leggero vantaggio: non meno del 49% è contro il pacchetto, il 46% a favore. Il tasso di indecisi è del 5%. Nel sondaggio di Tamedia invece la tendenza al 'no' è stata più pronunciata (56% a 42%). Entrambi i sondaggi mostrano un chiaro rifiuto da parte dei simpatizzanti di Plr e Udc e un forte sostegno da parte di quelli dei Verdi e del Ps. La maggioranza dei sostenitori dell'Alleanza del Centro e dei Verdi liberali appoggia ancora la legge. Ma l'approvazione è scesa dal 65 al 61% tra i Verdi liberali e dal 57 al 53% tra i simpatizzanti del Centro. Differenze si riscontrano anche tra le regioni linguistiche: nella

Svizzera italiana e nella Svizzera francese prevale il 'sì', mentre nella Svizzera tedesca i 'no'. Anche il già chiaro 'no' all'abolizione dell'imposta di bollo si è rafforzato, passando dal 58 al 60%, secondo il sondaggio di Tamedia. Tale tendenza è rilevata anche nel sondaggio di Ssr, dove i contrari sono ora il 53% (un mese fa erano il 49%). L'opposizione alla modifica della legge si è diffusa nelle file del Ps e dei Verdi, mentre il Plr e l'Udc mostrano ancora una maggioranza a favore del progetto. I simpatizzanti del Centro sono passati nel campo dei contrari (49% contro, 45% a favore; un mese fa il 57% era a favore), nonostante il partito sostenga la modifica di legge.