

**SSR** Svizzera italiana CORSI



**Rapporto  
del Consiglio del pubblico**

# **Diamoci una mano**

Giugno 2024

## Introduzione

**Da un'idea di** Clarissa Tami  
**Produzione:** Bruno Boccaletti  
**Regia:** Nick Rusconi  
**Condizione:** Clarissa Tami

Il programma è stato trasmesso su LA 1, dal lunedì al venerdì alle ore 19.45, in due cicli di 10 puntate ciascuno, da lunedì 19 giugno a venerdì 30 giugno 2023 e da lunedì 25 dicembre 2023 a venerdì 5 gennaio 2024. In palinsesto occupa dunque una posizione importante, con funzione di cuscinetto tra *Il Quotidiano* e l'edizione principale del *Telegiornale*. Ogni puntata dura tra i 9 e i 10 minuti.

Per lanciare la serie, il primo episodio (City Angels) è stato anticipato di 3 giorni rispetto alla diffusione TV su Play RSI.

Come si legge sul sito, *"Vi faremo scoprire tutte le meraviglie del mondo del volontariato della Svizzera italiana da Morbio Inferiore a Poschiavo. Sarà un percorso che si snoderà attraverso sentimenti ed emozioni, da fare con tutta la famiglia, davanti alla TV e sui nostri canali web. Per arrivare alla fine - ve lo auguriamo! - a seguire personalmente le ombre delle centinaia di volontarie e volontari protagonisti del programma"*.

Detto tra parentesi, decisamente enfatico e un tantino pretenzioso ci è parso il tono del lancio stesso sul sito: *"Sotto l'albero di Natale RSI tra i vari regali che il palinsesto natalizio vi fa troverete anche la nuova stagione del format di Clarissa Tami..."*.

*Diamoci una mano* è dunque una vetrina che la RSI mette a disposizione delle società di pubblica utilità presenti nella Svizzera italiana, di cui illustra scopi, attività, peculiarità, dando voce tanto a coloro che le animano che a quante e quanti ne beneficiano.

## ...anche in radio

Del programma esiste anche una versione radiofonica, diffusa il sabato su Rete Uno tra le ore 8.30 e le 10. Il format, curato oltre che da Clarissa Tami da Mirko Bordoli, è decisamente più lungo e approfondito (mediamente 68 minuti a puntata). Ne sono state diffuse sino ad oggi 18 edizioni, suddivise in 3 blocchi: 6 puntate dal 24 giugno al 29 luglio 2023; 6 puntate dal 18 novembre al 23 dicembre 2023; altre 6 dal 17 febbraio al 23 marzo 2024.

In termini generali prosegue dunque in RSI l'invenzione/realizzazione di format declinati su più vettori; l'esempio più recente da noi valutato è quello de *I sognatori*.

## Promo TV

- <https://www.rsi.ch/play/tv/-/video/diamoci-una-mano?urn=urn:rsi:video:16288123>
- <https://www.rsi.ch/play/tv/diamoci-una-mano/video/diamoci-una-mano?urn=urn:rsi:video:1651919>
- <https://www.rsi.ch/la-rsi/programmi/Diamoci-una-mano--1819640.html>

Il Gruppo di lavoro ha monitorato esclusivamente la versione TV; delle complessive 40 puntate ne sono state prese in considerazione 21.

## Contenuti

L'obiettivo è di far scoprire al pubblico, in un breve lasso di tempo, le associazioni di volontariato attive sul territorio della Svizzera Italiana.

## Forma

La trasmissione ha un ritmo molto vivace e accattivante. In soli 9 minuti vengono presentati i principali fautori di queste Associazioni, i volontari e le persone che dalla loro presenza traggono profitto e benessere.

Ogni puntata viene girata nei luoghi in cui le singole associazioni operano. Il telespettatore scopre così che, talvolta con mezzi limitati, esse riescono comunque a rendersi utili e preziose grazie al loro entusiasmo, alla loro creatività, alla loro buona volontà.

La colonna sonora della trasmissione è attuale, fresca, dinamica e accompagna perfettamente il suo contenuto.

In pochi minuti *Diamoci una mano* ci fa conoscere caratteristiche e modalità d'intervento delle varie Associazioni.

## Conduzione

Ritmo, riprese, musiche di sottofondo azzeccate e mai retoriche, modi e toni della conduttrice – che si muove consapevolmente in ambito di intrattenimento pur riuscendo a informare il pubblico – colgono nel segno. Dal punto di vista registico, con riprese mosse, rapide, dinamiche, *Diamoci una mano* ricorda precedenti esperienze televisive in esterno affrontate insieme da Clarissa Tami e Nick Rusconi, in particolare il *game-show* itinerante *Cash*, realizzato dal 2006 al 2016. Nella puntata inclusione andicap ticino gli stessi protagonisti riconoscono Clarissa Tami e le chiedono l'autografo ricordando proprio *Cash*.

La presentatrice ha mostrato empatia, calore, partecipazione vera: qualità che l'hanno spinta a mettersi in gioco in prima persona, restituendoci (come richiesto dalla natura del programma) un'immagine più calda e accessibile rispetto alle sue conduzioni in studio. Giocando sulla sua passione per i cani, nota al pubblico (che l'ha vista per anni accompagnata da Clio, diventata a sua volta un personaggio del piccolo schermo), nella puntata dedicata ai cani da terapia Clarissa Tami era accompagnata dalla sua bassottina Bloom, che ha puntualmente sottoposto a una serie di giocosi test. La conduttrice si muove con discrezione nel ruolo lasciandosi coinvolgere e partecipando in prima persona ai compiti affidati ai volontari delle varie associazioni, a giochi e a momenti di convivialità.

Abbiamo apprezzato che Clarissa Tami abbia chiuso ogni puntata con un'espressione personale di quanto vissuto. Lo abbiamo interpretato come un invito per i telespettatori a provare l'esperienza del volontariato.

Clarissa Tami è credibile e gradevole nel porsi al pubblico. Il suo look è adeguato, si muove sicura dando di sé un'immagine positiva e adeguata alle occasioni. Non è lei la protagonista e abilmente lascia spazio a responsabili, animatori, utenti, accompagnandoci con entusiasmo alla scoperta delle varie associazioni di volontariato sul territorio.

Si presume che la scelta degli ospiti in

video sia stata fatta dalla produzione RSI in accordo con le singole Associazioni: quasi sempre le interlocutrici e gli interlocutori hanno saputo descrivere efficacemente le singole realtà. Gli appelli per la ricerca di volontari sono chiari e ben comprensibili (a volte anche con scritta in sovrapposizione dell'indirizzo web).

## Interattività

---

Come già indicato in precedenza, il format esiste anche in versione radiofonica.

Il pubblico trova la trasmissione su Play RSI (facile accesso; ogni puntata è accompagnata da una dettagliata descrizione) <https://www.rsi.ch/play/tv/programma/diamoci-una-mano?id=1759171>, su Facebook, tramite il profilo RSI e sul web <https://www.rsi.ch/rete-uno/programmi/intrattenimento/diamoci-una-mano/>

## Questioni di genere

---

Ogni Associazione ha le sue peculiarità e a tratti si nota una più numerosa presenza femminile, dovuta in parte anche ai compiti e alla natura stessa delle singole Associazioni.

## Conclusione

---

Il giudizio è positivo: *Diamoci una mano* è un format riuscito, interessante, coinvolgente pur nella brevità della sua durata (o proprio per questo?) e ha certamente raggiunto lo scopo. La trasmissione è un momento di intrattenimento intelligente che rientra pienamente nel mandato del Servizio pubblico. Un ulteriore, positivo segnale della volontà della RSI di percorrere, proprio nell'Intrattenimento, nuove vie e di non limitarsi a riproporre in palinsesto, per anni e anni, gli stessi quiz che sembrano, in parte, avere fatto il loro tempo. *Diamoci una mano* sembra guidato da intenti analoghi a quelli de *I Sognatori*, che il CP ha monitorato recentemente: far conoscere, in collocazione rilevante di palinsesto, a un pubblico intergenerazionale, familiare e trasversale realtà, necessità, problemi e iniziative che nascono "dal basso" nella Svizzera italiana dei giorni nostri.