



RAPPORTO DEL
CONSIGLIO DEL PUBBLICO CORSI

La mia banda suona il folk

MAGGIO 2018

CORSI
SOCIETÀ COOPERATIVA
PER LA RADIODIFFUSIONE SVIZZERA
DI LINGUA ITALIANA

Ogni anno il Consiglio del pubblico costituisce al suo interno diversi gruppi di lavoro incaricati di valutare la qualità delle trasmissioni andate in onda alla RSI. Le osservazioni e le conclusioni scaturite da questi incontri vengono trasmesse alla direzione RSI e confluiscono nel Rapporto annuale d'attività CORSI, a disposizione di tutti i soci.

La mia banda suona il folk

FORMA

La trasmissione è un concorso canoro durante il quale sei giovani promesse ticinesi vengono affiancati da cantanti di casa nostra già affermati (Judith Emeline, Elias Bertini, Manu D., Sebalter, Sinplus e Claudio Taddei) per rivisitare assieme dei classici della tradizione musicale popolare, ognuno secondo il proprio stile musicale. La trasmissione è trasmessa in diretta dal Teatro sociale di Bellinzona e intramezzata da brevi filmati che presentano la/il giovane cantante, il lavoro con il maestro e qualche informazione sulla canzone tradizionale cantata. La giuria, nel palco d'onore, interloquisce con la presentatrice attribuendo un premio, mentre il voto finale per premiare la migliore canzone e interpretazione avviene per il tramite del televoto.

CONTENUTI

Ottima l'idea di proporre 6 canzoni popolari conosciute ma riviste in chiave moderna. La proposta ha sicuramente incontrato l'attenzione e il favore intergenerazionale. Si evince un'attenzione alla preparazione dell'evento, sia nella scelta dei "maestri", nella selezione dei giovani come pure per lo sforzo nell'arrangiamento dei 6 brani.

Un plauso va pure indirizzato ai 6 giovani che si sono messi in gioco come pure ai loro "maestri" che hanno accettato la sfida. Da parte di tutti si è osservato grande impegno e serietà.

Quale ospite è stato invitato Piero Pelù

IMMAGINI E SUONO

Accattivante la sigla d'inizio. I video di presentazione dei concorrenti erano coinvolgenti e ben confezionati. La gestione della diretta molto accurata sia nei movimenti registici, sia delle luci.

CONDUZIONE

La conduzione è stata affidata a Carla Norghauer che ha saputo intrattenere sia il pubblico del teatro sociale sia quello a casa con la sua simpatia e il suo ottimismo. È stata coinvolgente, preparata e ha supportato il debuttante Marco Colandrea. Talvolta il suo sostegno quasi materno è risultato un po' eccessivo. Sarebbe auspicabile dare ancor più spazio ai potenziali talenti emergenti.

La conduzione è stata affidata a Carla Norghauer che ha saputo intrattenere sia il pubblico del teatro sociale sia quello a casa con la sua simpatia e il suo ottimismo. È stata coinvolgente, preparata e ha supportato il debuttante Marco Colandrea.

INTERATTIVITÀ

In questa trasmissione l'interazione con il pubblico è data principalmente dalla possibilità di esprimere il proprio giudizio sulle canzoni in gara tramite SMS.

INTERNET

Le canzoni sono state trasmesse una settimana prima alla radio e anche sui social network, quindi buona integrazione tra i vari media a disposizione. A sostegno anche le pagine internet dedicate che propongono tutta la trasmissione e i video. Peccato non siano presenti le presentazioni delle canzoni, come pure la possibilità di comunicazione e scambio. Sarà importante poter aggiornare su ulteriori news, così come indicato in trasmissione (registrazione, show case, ...)

CONCLUSIONE

È stata una trasmissione coinvolgente e che non ha sicuramente annoiato quanti l'hanno seguita.

Inoltre un'operazione di grande valorizzazione dei talenti presenti in Ticino e di sostegno alle giovani generazioni di cantanti.

Domande, spunti e raccomandazioni agli addetti ai lavori

Richiesta di dati e indicatori complementari alla RSI

- Ascolti e altri feedback (es. Quante persone hanno votato, quante persone presenti al teatro sociale)
- Quante risorse (di persone e finanziarie) sono necessarie per una produzione di questo tipo
- Tempi della produzione
- Possibili sviluppi futuri

Inoltre un'operazione di grande valorizzazione dei talenti presenti in Ticino e di sostegno alle giovani generazioni di cantanti.

È stata una trasmissione coinvolgente e che non ha sicuramente annoiato quanti l'hanno seguita. Un'operazione di grande valorizzazione dei talenti presenti in Ticino e di sostegno alle giovani generazioni di cantanti.