

Breve analisi dei dati di ascolto

Nella Figura 1 sono riportati i dati del numero di spettatori davanti alla TV nella fascia oraria 20:40 – 21:00 al sabato sera per il periodo 14 gennaio 2017 - 3 marzo 2018. Com'è logico attendersi, durante i mesi estivi (luglio e agosto) il numero medio di telespettatori è inferiore rispetto agli altri mesi dell'anno. Per la RSI il numero medio di telespettatori è di circa 16'267 su un totale medio di 74'388. La Figura 2 riporta i dati del numero di telespettatori davanti alla TV per ogni sabato sera a partire dal 14.01.2017 fino al 3.3.2018, sempre nella fascia oraria 20:40 – 21:00. Come si può osservare si potrebbero categorizzare tre periodi dell'anno: i cinque mesi **"inverno"**: gennaio, febbraio, marzo, novembre e dicembre, i mesi **"primavera/autunno"** aprile, maggio, settembre e ottobre e i tre mesi **"estate"** giugno, luglio e agosto (vedi Figura 3).

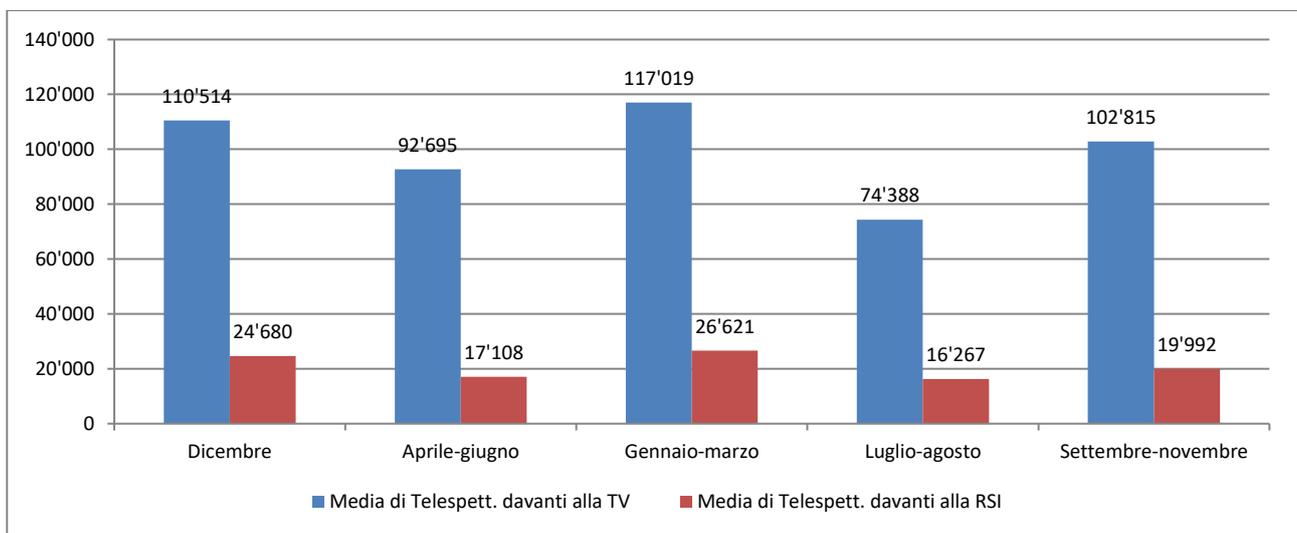


Figura 1: Numero medio di telespettatori davanti alla TV, secondo i vari mesi aggregati. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

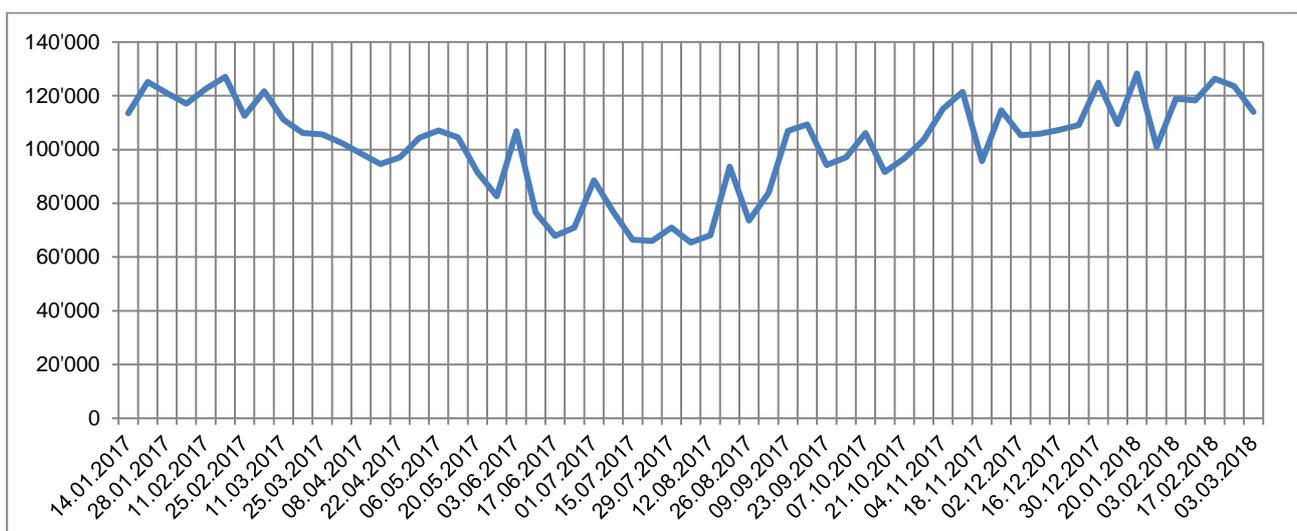


Figura 2: Numero medio di telespettatori davanti alla TV, secondo i sabati dal 14.1.2017 al 3.3.2018 nella fascia oraria 20:40 – 21:00. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

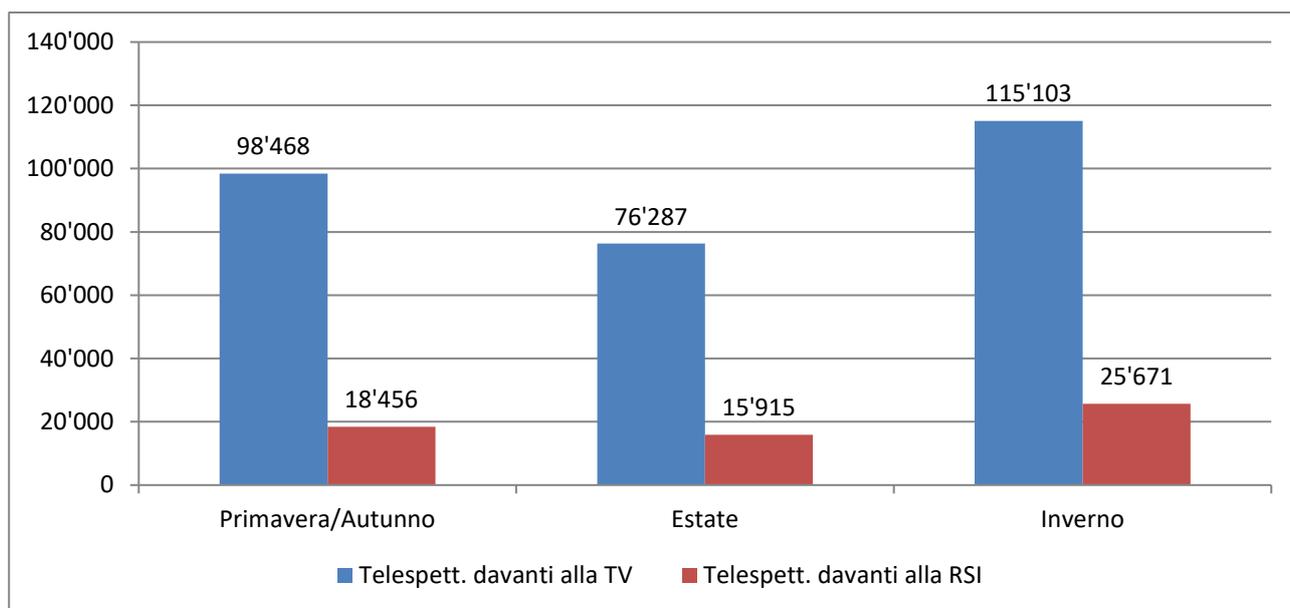


Figura 3: Numero medio di telespettatori davanti alla TV e davanti alla RSI la 1, nella fascia oraria dalle 20:40 alle 21:00 del sabato sera, secondo le stagioni. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

Se si guardano invece i dati della quota di mercato (QDM%), il valore minore si registra nella stagione Primavera/Autunno (valore medio di QDM del 18.7%). Il valore maggiore invece si registra nel periodo invernale con il 22.3% di QDM (vedi Figura 4).

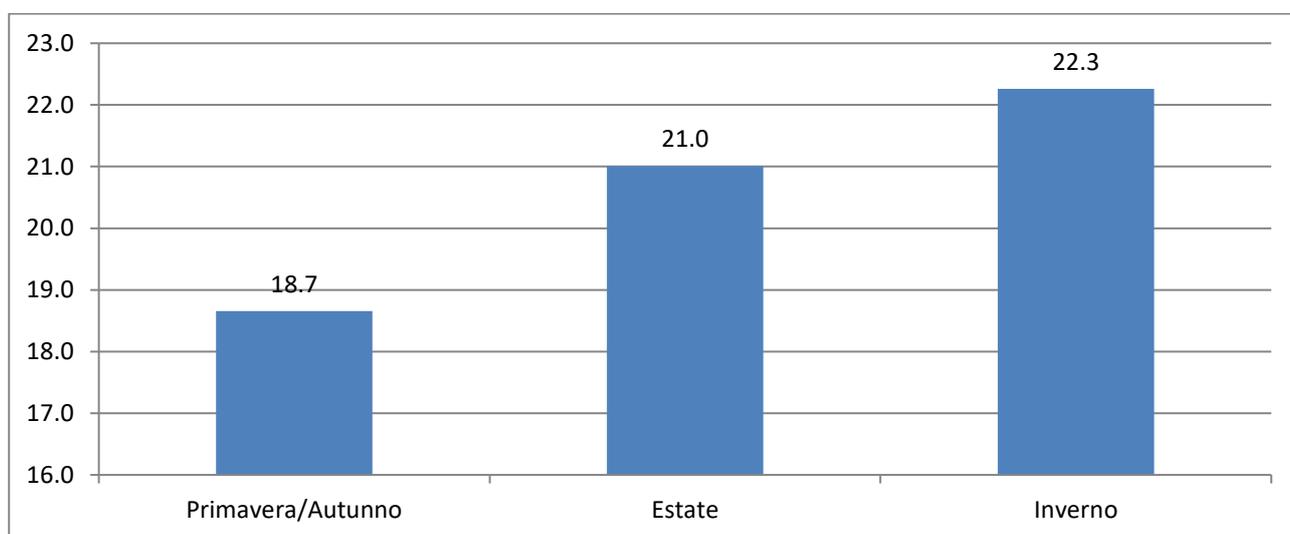


Figura 4: QDM% della RSI, nella fascia oraria dalle 20:40 alle 21:00 del sabato sera, secondo le stagioni. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

Nella Figura 5 sono invece riportati i dati relativi alla Rt-M, cioè il numero di telespettatori sintonizzati con la RSI La1 durante la fascia orario 20:40 – 21:00 del sabato sera. I dati riguardano il periodo 14.1.2017 fino al 3.8.2018. Come si può osservare i valori relativi alle puntate di Politicamente scorretto, sono superiori ai valori medi (anche se non per tutte le puntate, vedi Figura 4). Il valore maggiore di Rt-M è stato registrato nella puntata con Enrico Mentana: quella sera vi erano circa 128'300 persone davanti alla TV. Il valore minore è stato registrato nella puntata del con Patrick Fischer (quella sera vi erano circa 101'000 persone davanti alla TV).

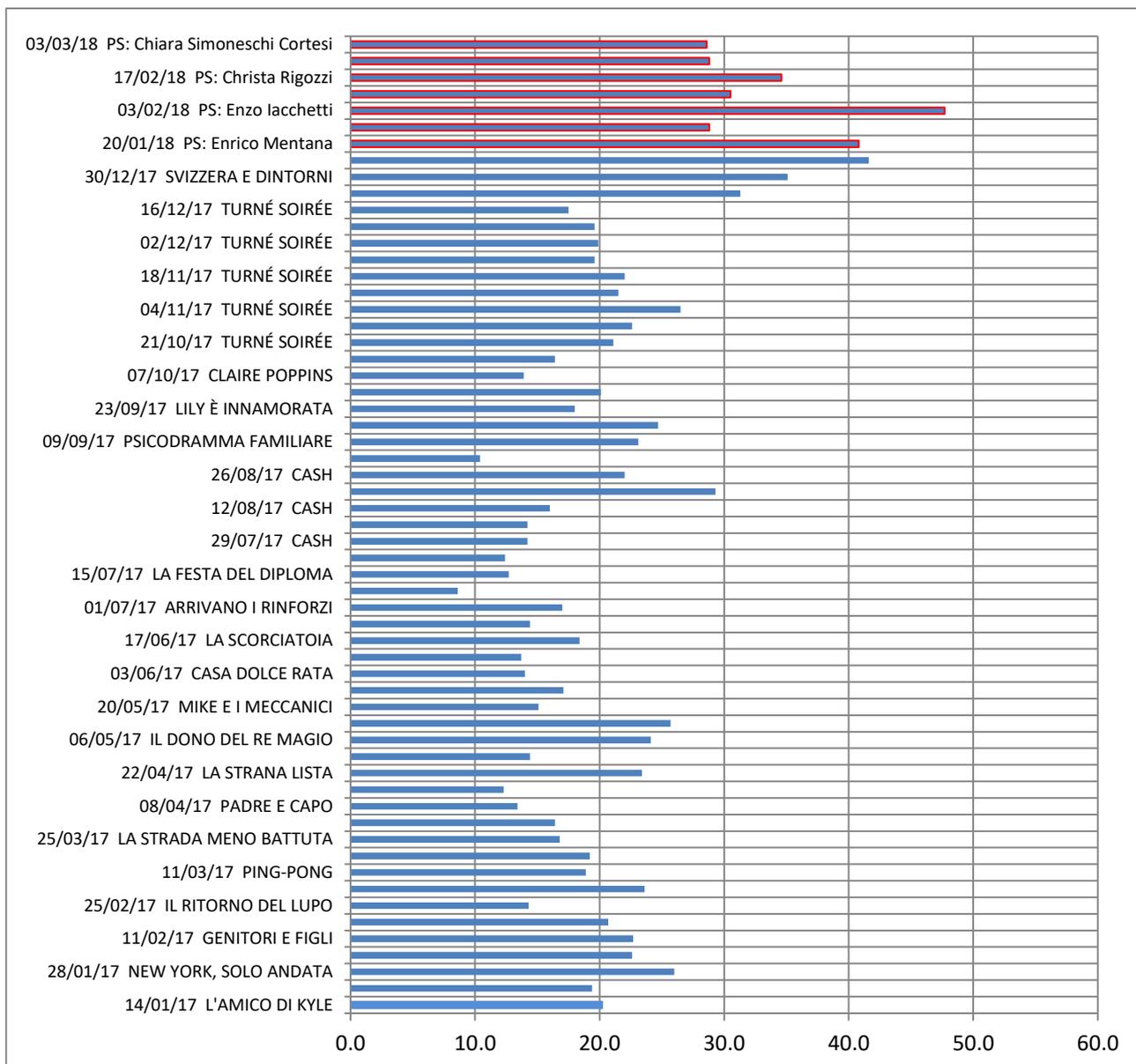


Figura 5: Rt-M di telespettatori davanti alla RSI La1 nella fascia orario 20:40 – 21:00 del sabato sera, secondo i programmi. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

Se il numero di telespettatori ha un andamento assai conosciuto è però importante capire come la RSI La1 riesce a “conquistare” quote di mercato. Dalla Figura 6, si può osservare che la quota di mercato (QDM%) della RSI La1 nella fascia oraria 20:40 – 21:00 al sabato sera, nei mesi di luglio e agosto, è superiore rispetto ai valori che si registrano nei mesi di aprile-giugno e settembre-novembre (vedi Figura 5). Questo potrebbe significare che durante i periodi aprile-giugno e settembre-novembre, la concorrenza mediatica è maggiore e di conseguenza i telespettatori hanno una più ampia scelta di programmi.

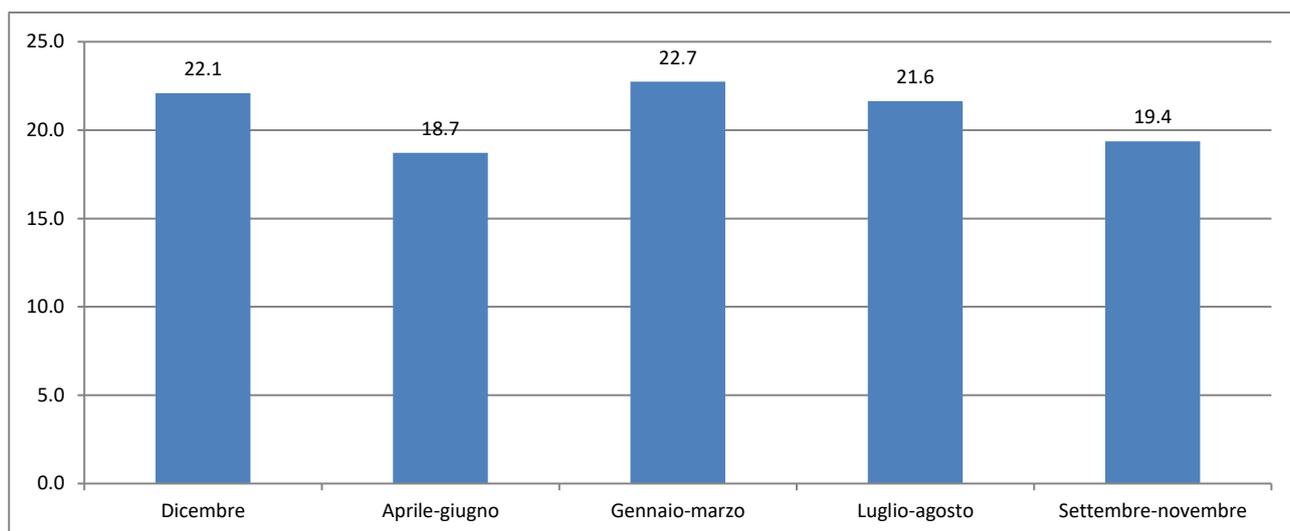


Figura 6: QDM%, secondo i vari mesi aggregati. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

La Figura 7 riporta i dati della QDM% per ogni sabato sera a partire dal 14.01.2017 fino al 3.3.2018. Come si può osservare, l'andamento è molto diverso rispetto al dato Rt-M riportato nella Figura 2. I dati più contenuti si registrano anche durante i mesi invernali/autunnali/primaverili (sono dati che registrano oscillazioni maggiori e non vi è la presenza di una determinata tendenza).

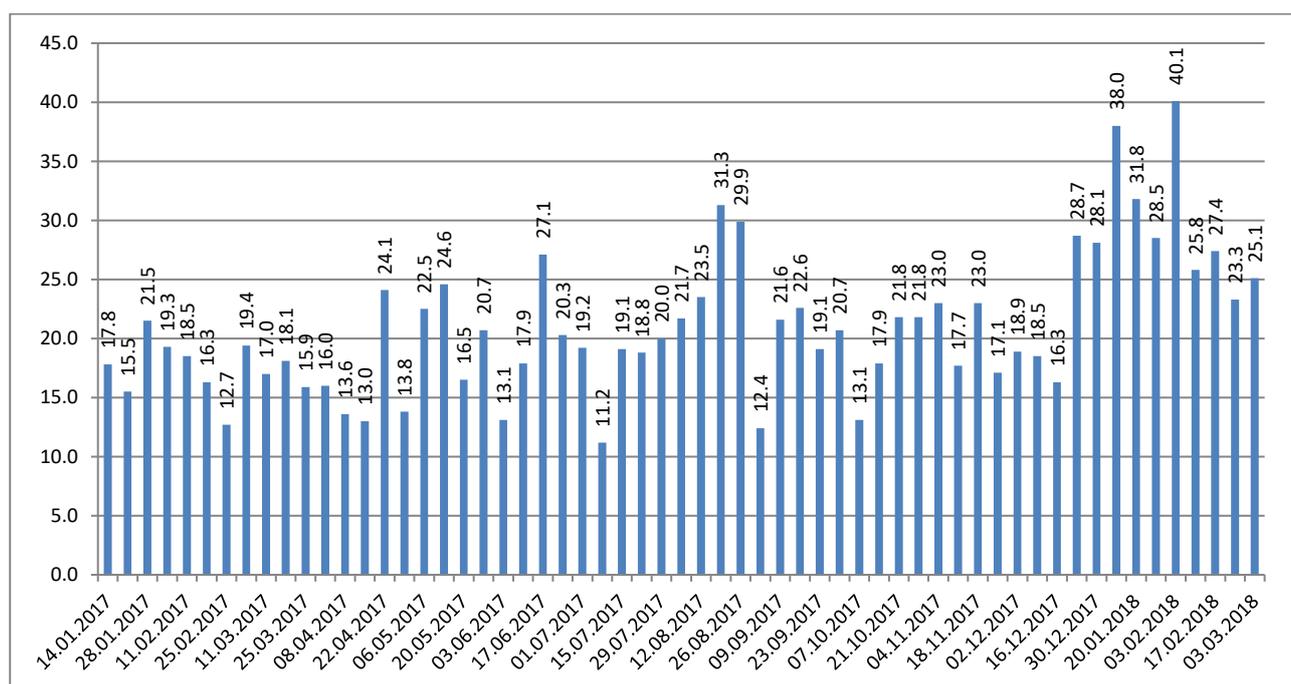


Figura 7: QDM%, secondo i sabati dal 14.1.2017 al 3.3.2018 nella fascia oraria 20:40 – 21:00. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

Per quanto riguarda le otto puntate del programma “Politicamente scorretto”, nella Figura 8 sono riportati i dati relativi al Rt-M, cioè al numero di telespettatori davanti alla TV. Il sabato sera con il pubblico maggiore è quello della puntata con Enrico Mentana: 128'302 telespettatori guardavano la TV e 40'800 hanno guardato il programma “Politicamente scorretto” con Enrico Mentana. Il valore maggiore di telespettatori è stato registrato nella puntata con Enzo Iacchetti con 47'700 telespettatori che guardavano il programma.

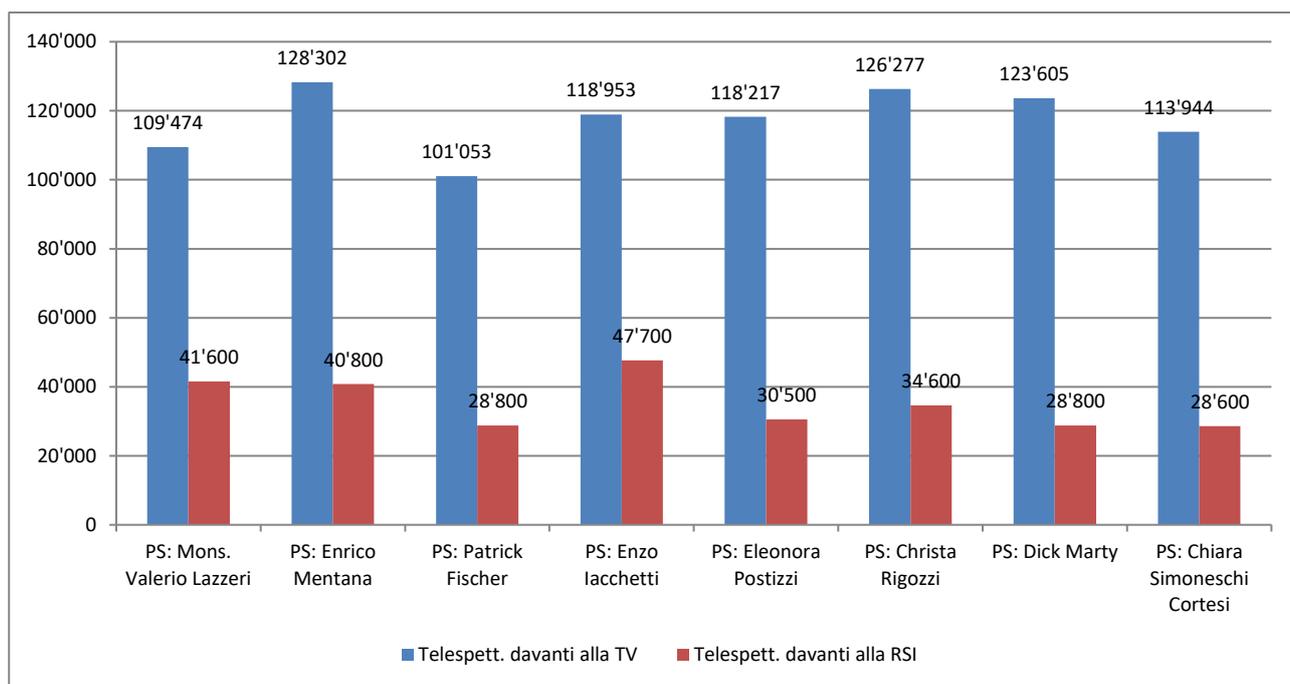


Figura 8: Rt-M di telespettatori davanti alla TV in generale e davanti alla RSI La1 nella fascia oraria 20:40 – 21:00, nelle otto puntate di “Politicamente scorretto”. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

La maggior quota di mercato è stata registrata nella puntata del 3 febbraio 2018 quando l’ospite era Enzo Iacchetti. La QDM% ha superato i quaranta punti percentuali. Quella più bassa è stata registrata nella puntata del 24 febbraio quando l’ospite era Dick Marty (vedi Figura 9).

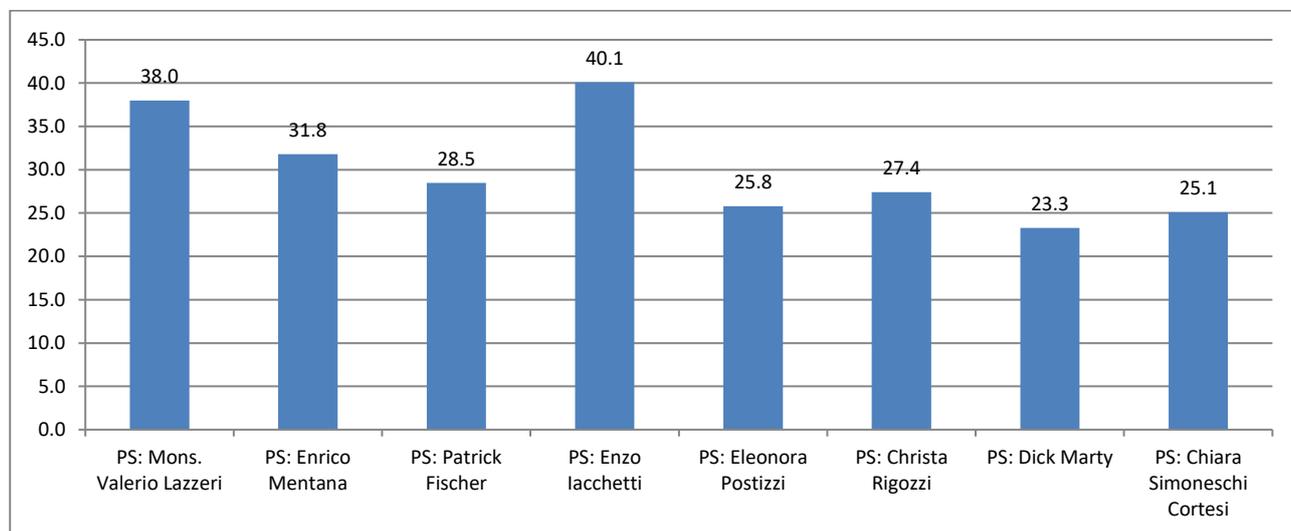


Figura 9: QDM%, secondo i sabati in cui è andata in onda la trasmissione “Politicamente scorretto”. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

In generale possiamo osservare (vedi Figura 10) che la trasmissione “Politically scorretto” ha portato ad un aumento della QDM%. Per esempio nel periodo 14.1.2017 – 4.3.2017 la QDM% media era stata del 17.6% mentre nel periodo 13.1.2018 – 3.3.2018 (periodo in cui era andata in onda la trasmissione “Politically scorretto” la QDM% media è stata del 30.0%: Ricordiamo che nel periodo del 2017 andava in onda la serie “L’uomo in casa”.

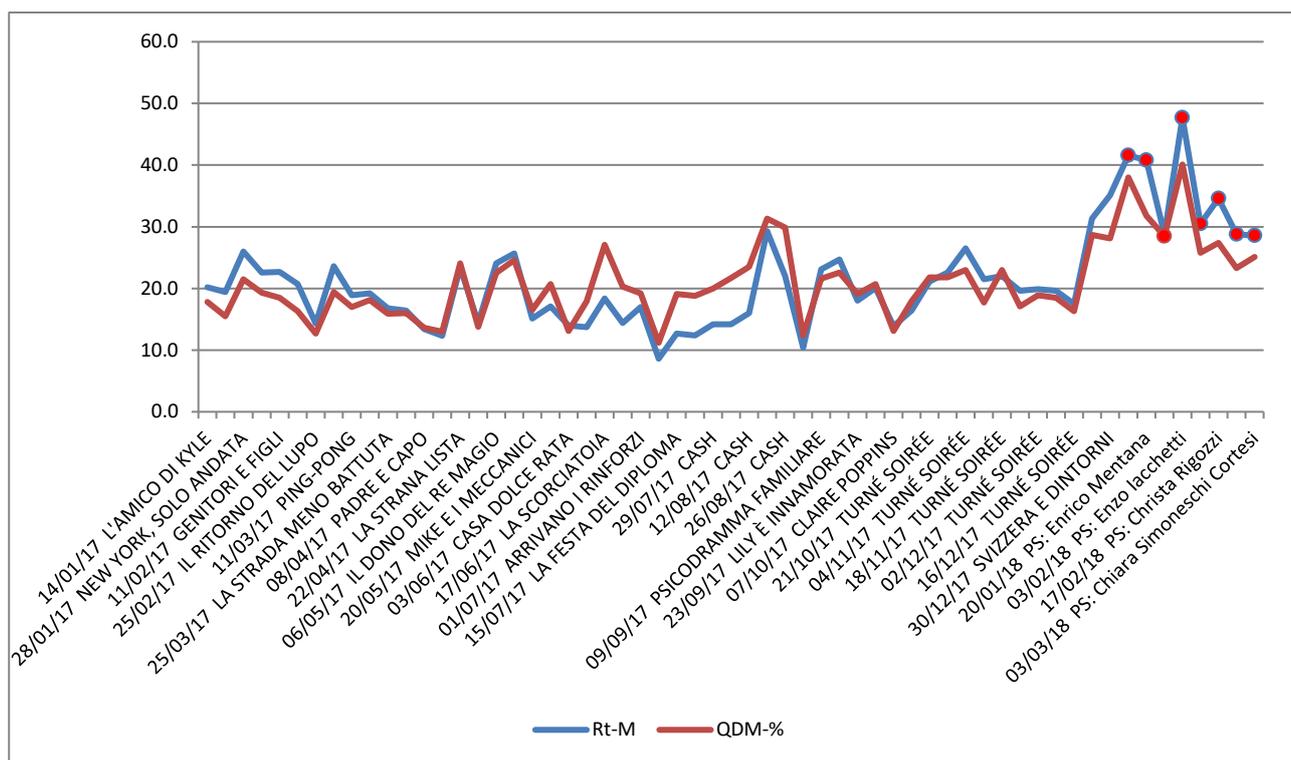


Figura 10: Rt-M e QDM%, secondo i sabati dal 14.1.2017 al 3.3.2018 nella fascia oraria 20:40 – 21:00.

Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.

Nella Figura 11 sono riportati i dati relativi alla QDM% secondo il tipo di trasmissione. Come si può osservare “Politicamente scorretto” ha segnato il valore medio maggiore (30.0%) così come le due puntate dedicate a Bande e cuori e Svizzera e dintorni. Cash (25.3%) ha segnato una QDM media maggiore rispetto alla trasmissione “Turné soirée” (19.6%). I valori minori sono stati registrati nelle serie “L’uomo di casa” e “Modern family”.

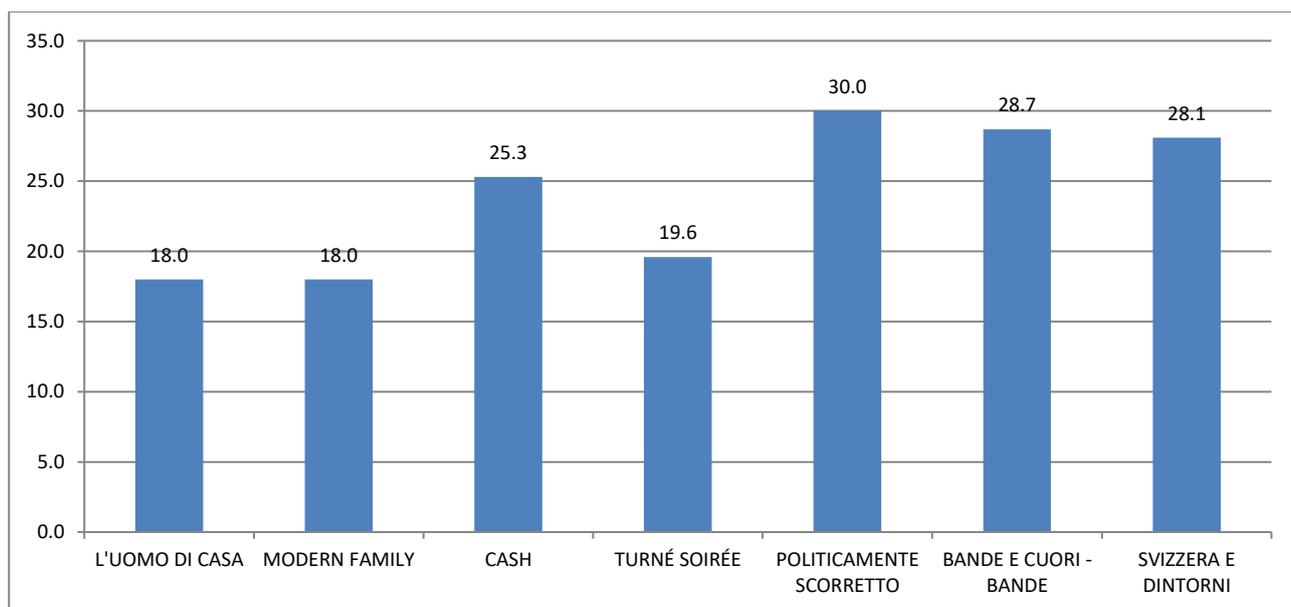


Figura 11: QDM%, secondo il tipo di trasmissione, nella fascia oraria 20:40 – 21:00, dal 14.1.2017 al 3.3.2018. Fonte: RSI. Elaborazione a cura degli autori.