

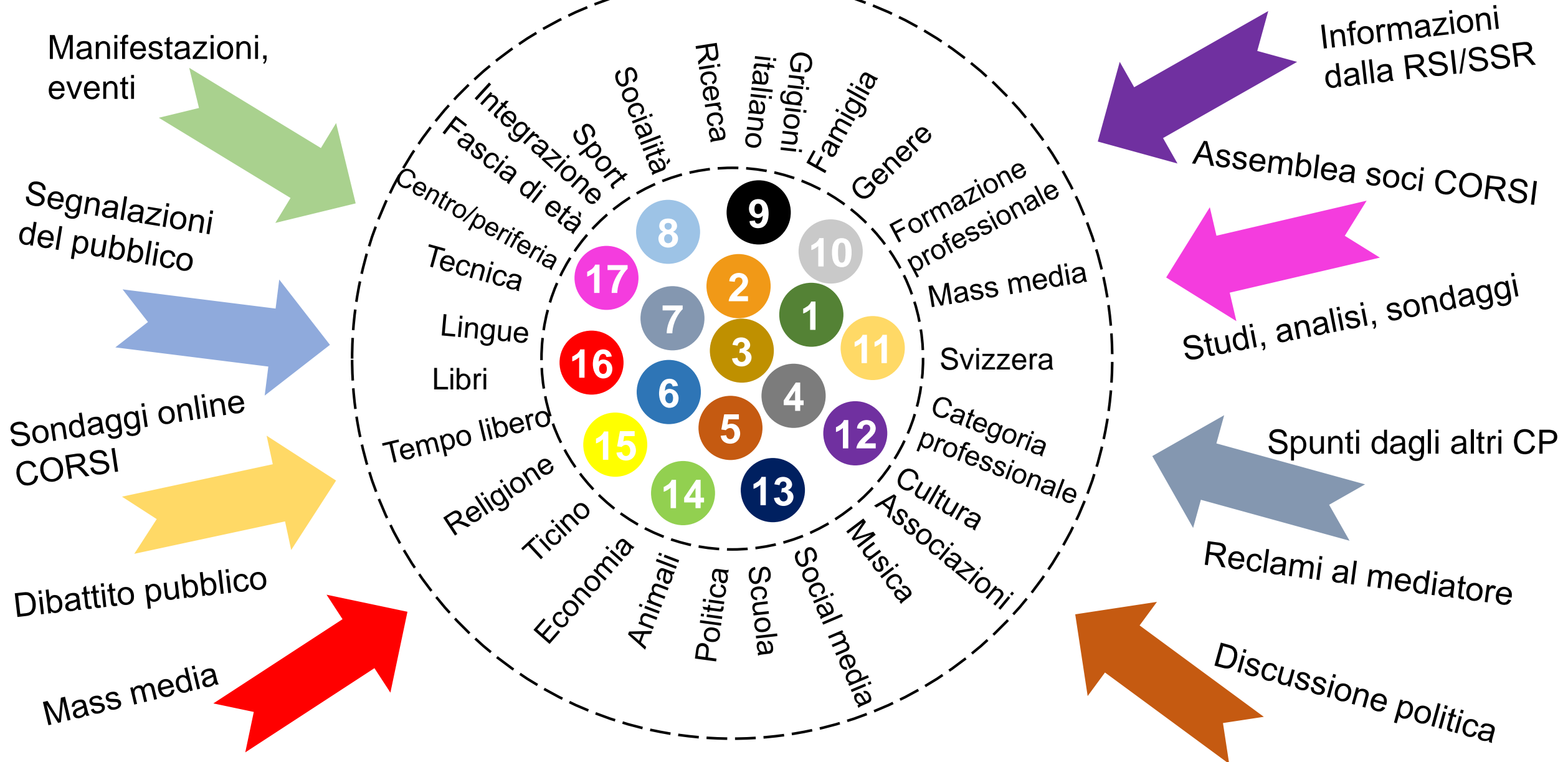
CORSI

SOCIETÀ COOPERATIVA
PER LA RADIOTELEVISIONE SVIZZERA
DI LINGUA ITALIANA

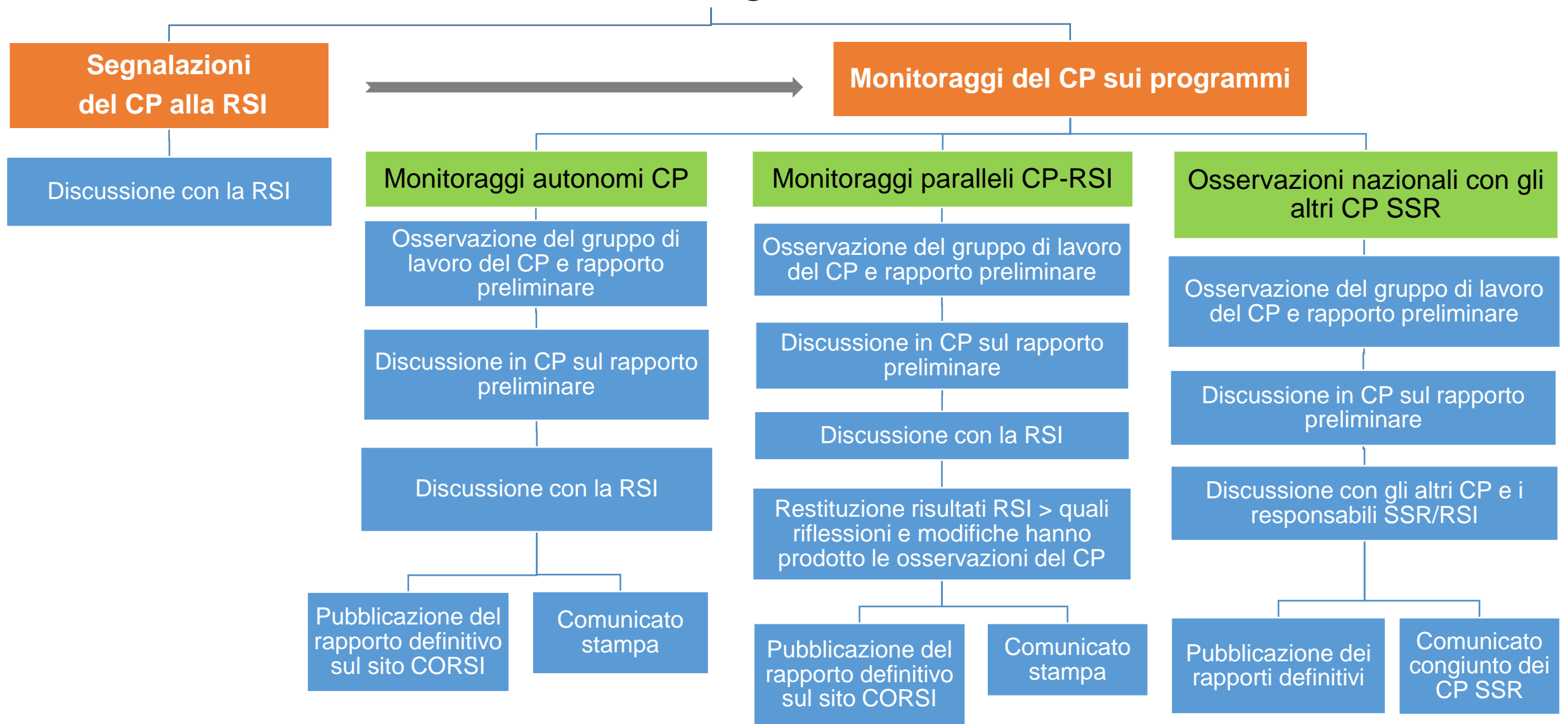
Assemblea CORSI 2017

Raffaella Adobati Bondolfi
Presidente del Consiglio del Pubblico

Pluralità e permeabilità nell'attività del Consiglio del Pubblico



Come lavora il Consiglio del Pubblico



Osservazioni e riflessioni del CP nel rapporto di attività CORSI

Griglia di osservazione per i monitoraggi del CP

1. Contenuti

- Temi e ponderazione? Gamma degli argomenti scelti?
- Grado di approfondimento dei temi?
- Verifica delle fonti? Attendibilità della notizia?
- Pertinenza e attualità dei temi per il pubblico?
- Valenza concreta dell'informazione e dell'utilità per il pubblico? Impatto sul pubblico?
- Obiettivo del programma? Conseguimento dell'obiettivo?
- Quale è il pubblico target? È troppo di nicchia? Sarebbero possibili declinazioni per fasce di pubblico diverse o elementi integrativi per un pubblico più esteso?
- Vi è uno sguardo comparativo o di approfondimento su realtà esterne al Ticino e alla Svizzera italiana? La componente grigionitaliana è tenuta in considerazione?
- Vi sono elementi di integrazione verso altre comunità e culture?
- Vi è una lettura su più livelli? L'incastro fra regionale-nazionale e internazionale funziona?
- Corretta rappresentazione di genere (temi, toni, pregiudizi)? Quali temi sono stati attribuiti al mondo femminile/alle interlocutrici e quali al mondo maschile/agli interlocutori?
- Sul totale di testimoni di un evento, quanti sono gli uomini e quante le donne?
- È garantita la pluralità di opinioni (sia nei servizi sia nel parterre)?
- Nei confronti pro e contro: la conduzione e l'impostazione della trasmissione garantiscono equilibrio fra le posizioni? Temi presentati solo pro e contro oppure anche approfondimento super partes?
- Pluralità di opinioni per temi religiosi, etici ecc.: c'è equilibrio fra pensiero religioso e pensiero laico (ospiti, trattazione del tema, conduzione)?

2. Forma

- Struttura della trasmissione? Durata dei servizi, della trasmissione?
- Casella in palinsesto?
- Miscela di differenti tipologie giornalistiche?
- Stile di narrazione innovativo, appropriato?
- I servizi presentano un taglio accattivante?
- Il linguaggio è corretto e i toni appropriati?
- Comprensibilità? Come sono confezionati i servizi?
- Le trasmissioni hanno mordente oppure sono piuttosto accondiscendenti?
- Correttezza nei confronti degli interlocutori scelti?
- Corretta rappresentanza di genere negli ospiti/interlocutori? Sul totale degli ospiti, degli esperti intervenuti in trasmissione, quante sono le donne e quanti gli uomini?
- Oggettività, aderenza ai fatti?
- Collaborazione della redazione con altri programmi? Convergenza?
- Trailer, lanci pubblicitari? Visibilità del programma?

3. Immagini e suono

- Scenografia?
- Grafica?
- Qualità del suono? Suono comprensibile? (talvolta eccessivo rumore di fondo, per es. nelle interviste)
- Qualità delle immagini: troppo chiare o troppo scure? Immagini nitide?
- Inquadrature: accattivanti? ripetitive? originali? banali?
- Sottotitoli leggibili? (evitare che le ultime righe dei sottotitoli non si vedano)
- Qualità dei movimenti di camera? (evitare tagli di camera frenetici o movimenti di camera troppo circolari che danno il capogiro)

4. Conduzione

- Introduzione al tema? Comprensibilità?
- A misura di pubblico? Toni della conduzione?
- Competenza e correttezza linguistica?
- Conduzione obiettiva? Parità di trattamento fra gli ospiti?
- Competenza/professionalità/deontologia della conduzione?
- Altre criticità o particolari punti di forza della conduzione?
- Rimandi ad altre trasmissioni e a internet?
- Rappresentanza di genere nella conduzione? Sul totale dei conduttori e delle conduttrici, quanti sono gli uomini e quante le donne?
- Quale età hanno approssimativamente le conduttrici/i conduttori, le giornaliste/i giornalisti? (fasce rappresentate)

5. Interattività

- Vi sono elementi interattivi?
- Come vengono utilizzati?

6. Internet/social media

- Valutazione generale della declinazione del programma sul sito
- Il sito offre valore aggiunto? Che cosa manca?
- Presenza di app correlate? C'è interazione sui social media? Quale?
- Grado di approfondimento online dossier tematici, link, documentazione supplementare online?

7. Confronto con precedenti rapporti del CP

- Per valutare l'evoluzione del programma ed ev., qualora ritenute ancora valide, seguire se e come sono state concretizzate le nostre osservazioni

8. Conclusione (giudizio complessivo)

- Alcuni punti principali con una breve motivazione

9. Domande, spunti e raccomandazioni agli addetti ai lavori

10. Richiesta di dati e indicatori complementari alla RSI

- Per es. indici d'ascolto (obiettivi ed effettivi)
- Consumo online
- Struttura del pubblico
- Obiettivi del programma
- Linea editoriale
- Scheda di programma