

Comunicazione del CP al CCR del 13 marzo 2018

Nelle proprie riunioni di febbraio e marzo 2018 il Consiglio del pubblico (CP), in considerazione delle nuove modalità di fruizione dell'offerta mediatica e della digitalizzazione, ma anche alla luce della campagna e del voto sull'iniziativa no Billag come pure della nuova strategia annunciata dalla SSR SRG, ha avviato una riflessione sulle opportunità e sulle prospettive del servizio pubblico radiotelevisivo e delle società regionali dell'associazione mantello SSR SRG. Prima ancora di dedicarci ad aspetti più pragmatici legati alla nostra operatività (efficacia, efficienza, modalità di lavoro, visibilità, strumenti disponibili, risorse ecc.) ci sembra opportuno partire da una riflessione di concetto nel tentativo di capire chi siamo e chi vogliamo/possiamo essere. Una volta compreso e definito il nostro ruolo attuale e futuro, potremo analizzare, ridiscutere e ottimizzare anche il rapporto con l'azienda (per es. negoziare nuovi spazi e strumenti per la CORSI, maggiore riconoscimento da parte dell'azienda del ruolo della CORSI nel controllo della qualità dei programmi e nell'intermediazione con il pubblico, flusso di informazioni fra azienda e società regionali ecc.) e con il pubblico.

Come Consiglio del pubblico suggeriamo di organizzare un workshop, che coinvolga tutti gli organi CORSI. Se ritenuta un'idea valida, siamo volentieri a disposizione per partecipare a un eventuale gruppo di lavoro incaricato di definire l'impostazione e di preparare il workshop. Per la conduzione del workshop auspichiamo la collaborazione di un professionista esterno.

Ringraziando per l'attenzione che vorrete accordare a questo nostro suggerimento, porgiamo cordiali saluti.

Per il Consiglio del pubblico CORSI

Raffaella Adobati Bondolfi
Presidente

Nicola Pini
Vicepresidente