

Lugano, 03.10.19

Reporting della seduta ordinaria del CCR del 25.09.19

Il Comitato del Consiglio Regionale (CCR) si è riunito mercoledì 25 settembre a Lugano nella sede RSI di Besso, sotto la presidenza di Luigi Pedrazzini. Fra i diversi temi trattati segnaliamo:

Nuovo piano di risparmi SSR

Il presidente, quale membro del CdA SSR, ha informato il CCR riguardo l'ulteriore drastico calo di risorse a disposizione della SSR per il periodo 2020-2023, da ricondurre al crollo delle entrate pubblicitarie, e l'entità delle conseguenti misure di risparmio. Pur consapevole della necessità di attuare misure di contenimento dei costi per fare fronte alla riduzione delle risorse pubblicitarie, il CCR auspica che gli interventi non mettano a rischio quanto chiaramente ribadito dal popolo il 4 marzo 2018: la presenza, nel nostro Paese, di un servizio pubblico forte, indipendente e organizzato su base federalista per poter essere interprete e promotore delle identità culturali svizzere.

Seminario di formazione per i nuovi organi CORSI 20-23

Il CCR ha approvato il programma del seminario congiunto del Consiglio regionale con il Consiglio del pubblico, che si terrà il prossimo 23 novembre a Lugano, con la presentazione ai neoeletti per il quadriennio 2020-2023 della struttura SSR (Associazione e azienda), delle modalità di lavoro degli organismi della CORSI e, con la partecipazione di alcuni quadri RSI, dell'azienda (struttura e funzionamento) della RSI. Nella seconda parte della giornata il Consiglio regionale procederà con la nomina del nuovo Comitato, dei delegati all'Assemblea dei Delegati SSR e dei delegati del Consiglio regionale nel Consiglio del pubblico.

Commento ai risultati della prima fase del progetto Public Value

Il CCR ha infine commentato i risultati della prima fase dell'esercizio Public Value, o meglio il processo di consultazione – con la partecipazione di 1500 persone in Svizzera – per conoscere come viene percepito dalla popolazione il contributo della SSR in termini di servizio pubblico. Workshop, interviste e un sondaggio online hanno permesso di individuare diverse priorità d'azione per l'azienda (al primo posto l'attenzione verso i giovani). Dal mese di novembre alla primavera 2020 le quattro società regionali che compongono l'Associazione SSR organizzeranno il dialogo con il pubblico sui principali elementi emersi dalla prima parte del progetto. Il CCR intende impegnarsi per favorire un confronto aperto, premessa necessaria per raccogliere suggestioni e critiche utili al rafforzamento del valore pubblico della SSR nella società.