

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Il Consiglio del pubblico monitora *TopSuisse* sulle onde radio di Rete Uno**

Nel mese di marzo il Consiglio del pubblico della SSR Svizzera Italiana CORSI ha analizzato la trasmissione *TopSuisse*, un'ora radiofonica che, tra novembre e dicembre, ha rivolto uno sguardo leggero e fresco su otto realtà imprenditoriali svizzere, simboli dell'eccellenza elvetica per i loro prodotti iconici. Il CP ha accolto con favore l'idea del conduttore e reporter Davide Gagliardi, e condivisa dai produttori della RSI, di partire oltre San Gottardo per avvicinare il pubblico della Svizzera italiana a queste straordinarie realtà, con i loro valori e successi ma anche i loro piccoli segreti e singolarità. La trasmissione, dal contenuto informativo e di intrattenimento, mira a valorizzare le relazioni con le altre regioni linguistiche, prestando attenzione a una componente importante del servizio pubblico: far ascoltare anche la Svizzera "confederale", nutrire e coltivare la coesione.

*TopSuisse* deve molto al suo conduttore che con naturalezza ed empatia guida l'ascoltatore attraverso gli stabilimenti di produzione: una narrazione chiara e quasi "visiva" che invita a concentrarsi sulla parola degli ospiti e sui suoni delle macchine per stabilire un legame con l'azienda. A rendere la conversazione fluida è anche la capacità di Gagliardi di tradurre in simultanea quando non ci sono interlocutori di lingua italiana. I contenuti delle puntate sono inoltre riassunti in brevi video realizzati dal regista/videomaker Marco Bitonti che consentono di esplorare visivamente i luoghi narrati: una completezza d'informazione in linea con quanto ci si aspetta dal servizio pubblico.

Nel confronto con i responsabili RSI, il Consiglio del pubblico ha preso atto di alcune scelte come l'assenza di aziende della Svizzera italiana, dovuta più che altro alla riservatezza dei titolari interpellati. L'eccellenza imprenditoriale italoфона non mancherà per contro nella nuova stagione di *TopSuisse*, un'emissione che non si propone tuttavia come un approfondimento economico e questo lascia spazio a una riflessione sulla mancanza di contenuti dedicati a tematiche economiche in RSI, come dimostrano i casi di *Tempi Moderni e Trend*.

**Per ulteriori informazioni**

Gustavo Groisman, presidente del Consiglio del pubblico, 079 621 25 80.

*Il Consiglio del pubblico è l'organo consultivo della SSR Svizzera Italiana incaricato di garantire uno stretto contatto tra i responsabili della programmazione della RSI e il pubblico. Il suo compito è analizzare criticamente le produzioni trimediali e trasmettere commenti e suggerimenti ai professionisti RSI. I rapporti del Consiglio pubblico possono essere consultati sul sito [www.ssr-corsi.ch](http://www.ssr-corsi.ch).*